

**CONFÉRENCE
DE PRESSE**

22/02/23

**GROUND
CONTROL**
libres & curieux



**FÉDÉRATION
DES MUSIQUES
MÉTALLIQUES**

LA FÉDÉRATION, QU'EST-CE QUE C'EST ?

- ⚡ Créée officiellement fin 2022, la Fédération des Musiques Métalliques est née d'un constat simple : l'absence de structuration de la filière Metal, son manque de professionnalisation et de considération par rapport à d'autres genres musicaux, pénalisent son développement.
- ⚡ La Fédération des Musiques Métalliques se donne pour objectif de valoriser les initiatives économiques, institutionnelles et citoyennes autour la musique métal. Elle a pour objectif de réunir et représenter TOUS les acteurs français du metal
- ⚡ Elle joue le rôle de 1/3 de confiance entre les acteurs et les institutions.

UN LOGO DIABOLIQUE

⚡ Le logotype s'inscrit dans trois rectangles d'or

Le sigle est constitué de deux rectangles d'or juxtaposés entre les bords extérieurs des pointes basses. Le calage de la typographie trouve sa place dans le 3^e rectangle qui se positionne entre les sommets des pointes basses.

Ces trois rectangles d'or cachent trois spirales basées sur la suite de Fibonacci et les propriétés du nombre d'or, permettant de cacher le nombre 666, le nombre de la bête, dans l'identité.



UNE RÉFÉRENCE AUX ORIGINES DU M(ÉT)AL

⚡ La largeur entre chaque jambe du signe correspond à la largeur de la croix inversée chère aux metalheads, qui fait sa première apparition dans le gatefold du premier album de Black Sabbath.

La hauteur de la croix sert également à la structure de la construction du signe.



FÉDÉRATION DES MUSIQUES MÉTALLIQUES

LES RÉFÉRENCES À LA MUSIQUE METAL

⚡ Le dessin du signe s'inspire du logo de Motörhead.

motörhead

⚡ La fausse symétrie du signe est également un élément de langage graphique très présent dans les logos de la scène metal.

OBITUARY

MAYHEM

⚡ L'aspect érodé renvoi au métal rouillé et donne une tonalité proche des Fanzines, premiers supports d'expansion et de découverte de la musique Métal.



FÉDÉRATION
DES MUSIQUES
MÉTALLIQUES

LES RÉFÉRENCES À LA MUSIQUE METAL

⚡ Le dessin du signe s'inspire du logo de Motörhead.

motörhead

⚡ La fausse symétrie du signe est également un élément de langage graphique très présent dans les logos de la scène metal.



⚡ L'aspect érodé renvoi au métal rouillé et donne une tonalité proche des Fanzines, premiers supports d'expansion et de découverte de la musique Métal.



FÉDÉRATION
DES MUSIQUES
MÉTALLIQUES

DIFFÉRENTES
COULEURS
PARCE QUE
NOUS SOMMES
MULTIPLES,
ET OUVERTS





FÉDÉRATION
DES MUSIQUES
MÉTALLIQUES

LE METAL EN QUELQUES CHIFFRES

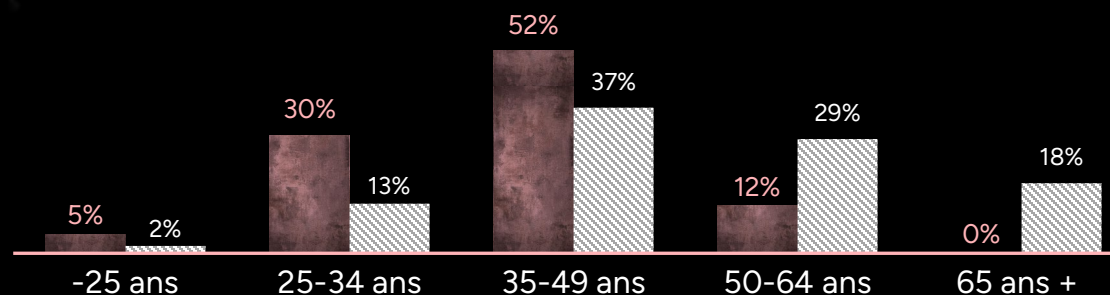
CONFÉRENCE DE PRESSE DE LANCEMENT

L'ENQUÊTE SUR LA FILIÈRE LANCÉE EN 2022 ET L'OBSERVATOIRE DU METAL

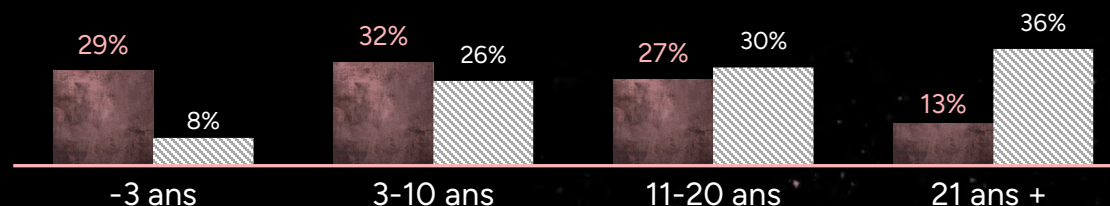
- ⚡ Avec l'ADAMI et la SACEM, nous avons lancé une étude pour faire un état des lieux de la filière « Metal » en France qui a donné lieu à une première intervention et restitution lors du MaMa 2022 et nous finalisons actuellement un premier document de type « livre noir » qui reprendra les points fondamentaux.
- ⚡ L'objectif est de poursuivre ce genre d'étude en mettant en place un **Observatoire du Metal** réunissant des chercheurs, scientifiques, sociologues, anthropologues ou des spécialistes des datas, afin de pouvoir quantifier et qualifier les publics, acteurs et audiences du Metal en France. Le but: mieux comprendre les contours sociologiques et anthropologiques de la filière mais aussi montrer une autre image de cette musique et de ses acteurs. Elle entend répondre aussi à des questions de société comme la place des genres, l'écologie ...
- ⚡ **Voici ce qui ressort de cette première phase d'étude avec des constats étonnants qui vont structurer les actions de la Fédération :**

UN RÉPERTOIRE QUI SE DISTINGUE PAR LA JEUNESSE DE SES REPRÉSENTANTS

TRANCHES D'ÂGE



TRANCHES D'ANCIENNETÉ



6% de femmes

(ensemble Sacem** : 17%)

39 ans d'âge moyen

(ensemble Sacem** : 51 ans)

10 ans d'ancienneté moyenne à la Sacem

(ensemble Sacem** : 19 ans)

Metal

Ensemble Sacem

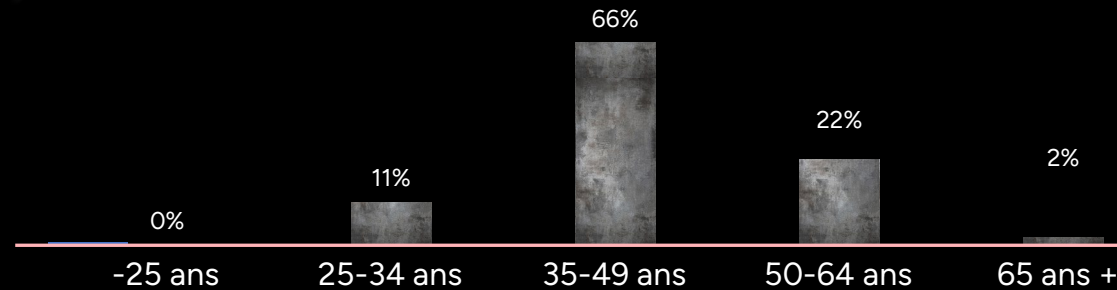
*Données Sacem sur la base de 546 membres vivants relevant du répertoire Metal. Echantillon non exhaustif

**Créateurs membres de la Sacem vivants en 2022 et ayant généré des droits entre 2018 et 2021

Octobre 2022

LES ARTISTES METAL ENCORE TROP PEU DE FEMMES !

TRANCHES D'ÂGE



TRANCHES D'ANCIENNETÉ



⚡ **4% de femmes**
(population Adami globale : 34%)

⚡ **44 ans d'âge moyen**
(population Adami globale : 54 ans)

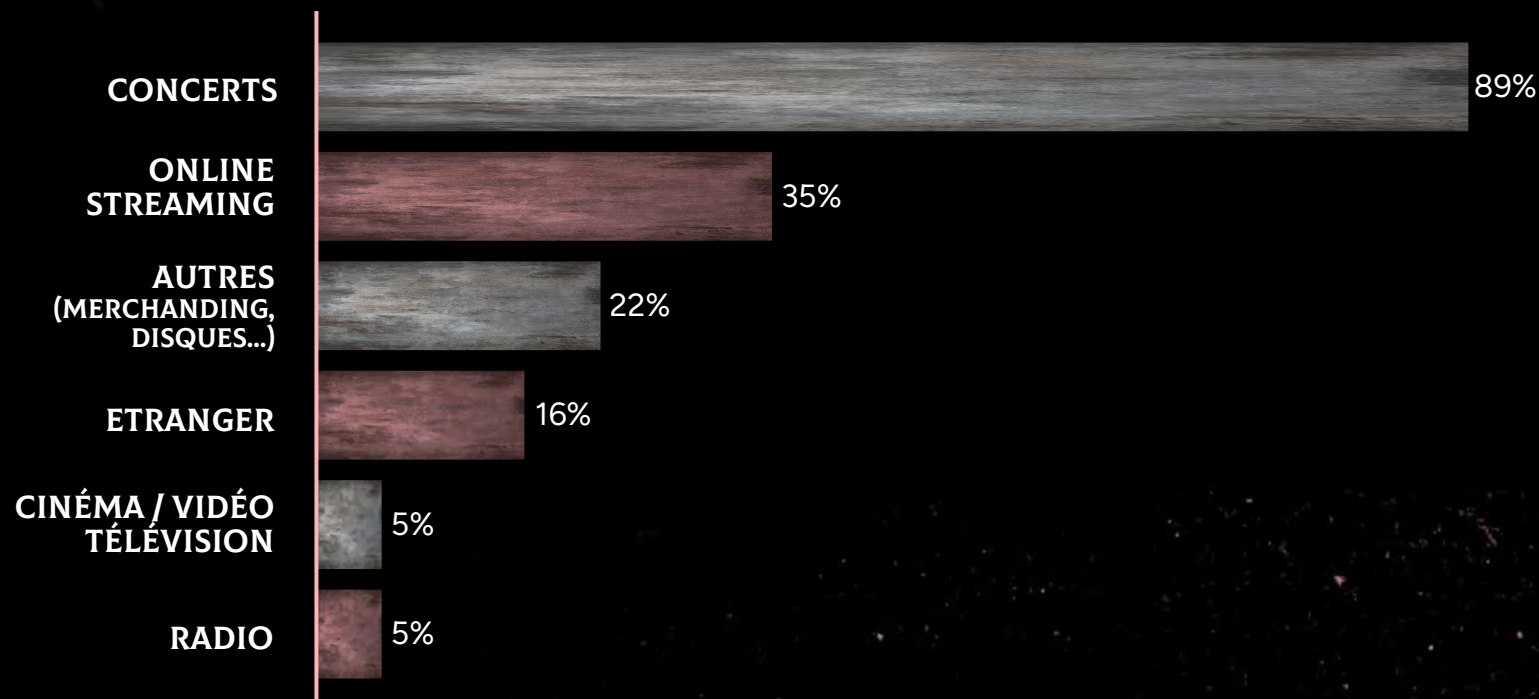
⚡ **12 ans d'ancienneté moyenne Adami**
(population Adami globale : 18 ans)

Metal

DES SOURCES DE REVENUS PRINCIPALEMENT ISSUES DES CONCERTS

⚡ Quelles sont
d'après vous
vos principales
sources de revenus
issues du Metal ? ⚡

Diverses sources de revenus,
dont ceux du droit d'auteur,
de la copie privée et de la
rémunération équitable



*Données issues de l'enquête réalisée en 2022 auprès d'un échantillon d'artistes du Metal
(136 répondants)
Octobre 2022

L'ENQUÊTE SUR LA FILIÈRE D'AUTRES CONSTATS INTÉRESSANTS :

- ⚡ Les revenus du droit d'auteur sur la population Metal sont en progression de **+ 55 %** entre 2018 et 2021, malgré la crise sanitaire, avec un poids important du spectacle et des diffusions online
- ⚡ Le Metal est un complément de revenus la plupart du temps (**71 %** des artistes répondent non)
- ⚡ Pour les sondés, à plus de **80 %** le Metal est un genre sous représenté dans les médias (pour ne pas dire banni)



FÉDÉRATION
DES MUSIQUES
MÉTALLIQUES

L'ÉQUIPE DE LA FÉDÉRATION



CONFÉRENCE DE PRESSE DE LANCEMENT

L'ÉQUIPE DE LA FÉDÉRATION

LAURENT ROSSI

Directeur du Bar
le Hellfest Corner, créateur
d'Alchimie Publishing,
actuel commissaire
au sein de la Sacem,
ex-président du FCM
et ex-directeur du label
Jive Epic/Sony

AURÉLIE VANDENBORN

Directrice du Forum
de Vauréal, Présidente
du Combo 95, réseau
départemental musiques
actuelles en Val d'Oise,
membre du CA du RIF,
membre du bureau
de la FEDELIMA

STÉPHANE LABAS

Directeur
de l'Empreinte à
Savigny-le-Temple

YASMINE LIGEN

Entrepreneuse
créatrice des
Headbanger Box

PASCALE MIRACLE

Cogérante de
Voulez-Vous Danser

OLIVIER MOULIN

Directeur de la société
de production
les Facéties de LuluSam

LES PROJETS

TOUR DE FRANCE DES RÉGIONS

**FORMATION, PROFESSIONNALISATION
ET ACCOMPAGNEMENT**

PLATEFORME METAL FAMILY

**SOUTIENS, PRODUCTION OU CO-PRODUCTION
D'ÉVÉNEMENTS ENGAGÉS**

PRODUCTION DE CONTENUS MÉDIAS

LE METAL EXPLIQUÉ AUX ADOS

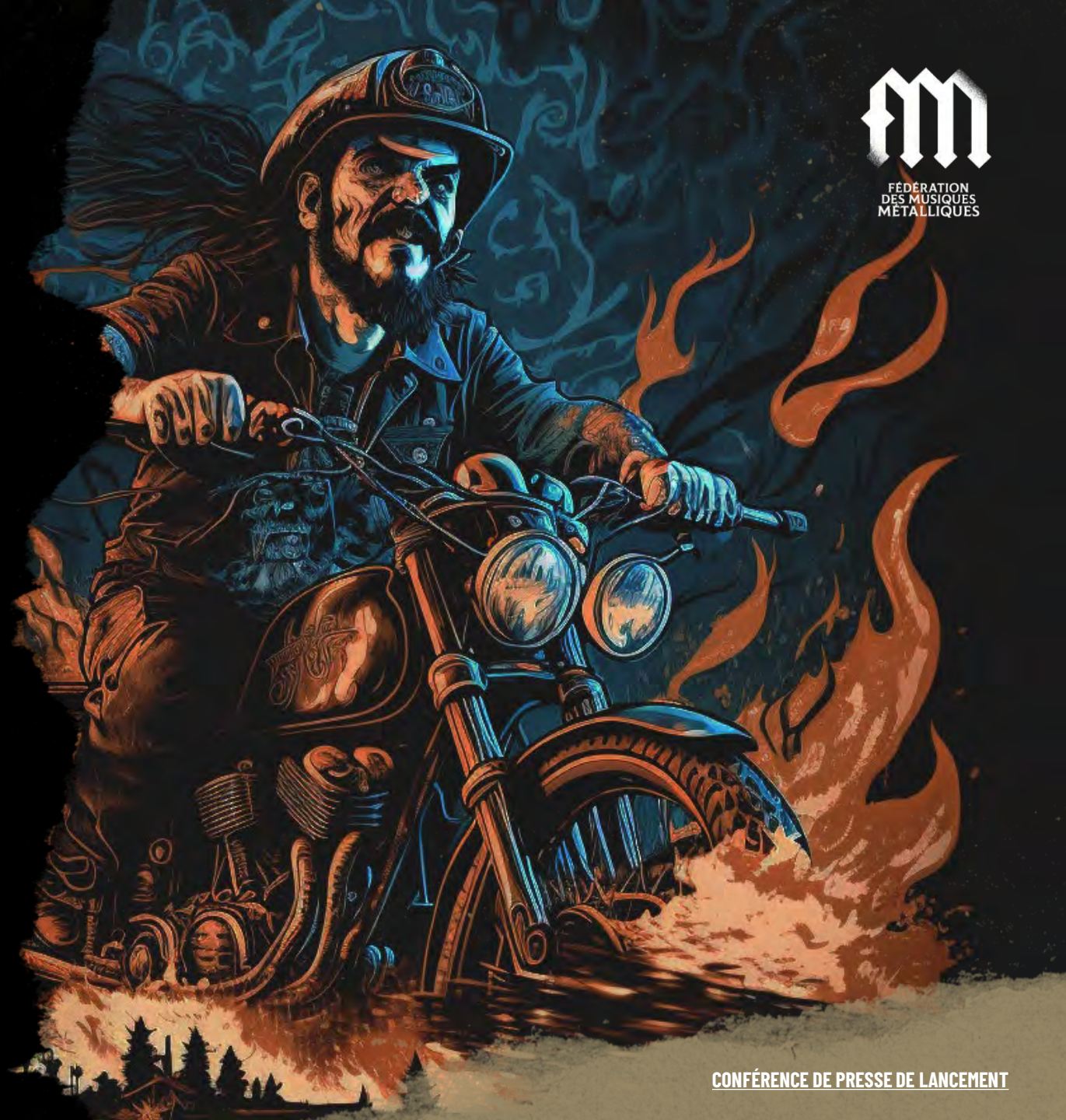


FÉDÉRATION
DES MUSIQUES
MÉTALLIQUES

LES PROJETS

TOUR DE FRANCE DES RÉGIONS

- ⚡ Rencontrer les têtes de réseaux pour leur présenter la Fédération des Musiques Métalliques et ses missions
- ⚡ Identification et rencontre des acteurs locaux de la scène Metal pour présenter la démarche de la Fédération et remonter les problématiques et bonnes pratiques sur les territoires
- ⚡ Dresser une cartographie des acteurs de la filière
- ⚡ Création d'une base de données
- ⚡ Rencontres professionnalisantes (structuration de projet, conseils...)



CONFÉRENCE DE PRESSE DE LANCEMENT

LES PROJETS

FORMATION, PROFESSIONNALISATION, ACCOMPAGNEMENT

- ⚡ La formation est un axe fondamental pour accompagner les acteurs (artistes, structures) du metal et leur permettre de devenir plus compétents, plus professionnels et donc plus visibles.
- ⚡ Mise en place de formations courtes (conférences ou ateliers) dans toute la France sur divers sujets: structuration professionnelle, structuration administrative, droit d'auteur et éditions musicales, communication...
- ⚡ Mise en place de sessions d'accompagnement psychologique



Centre national
de la musique



FÉDÉRATION
DES MUSIQUES
MÉTALLIQUES



LES PROJETS ♦ EXEMPLE

LA SESSION 360 DU CNM AVEC LA FÉDÉRATION

- ⚡ Les 360 du CNM sont des sessions d'information collectives dédiées à la structuration professionnelle.
- ⚡ Rendez-vous d'une heure trente permettant aux professionnels de la musique d'avoir un aperçu à 360° des différents métiers de la musique, et d'accéder à des points méthodologiques clés pour amplifier leurs carrières.
- ⚡ 27 février à 18h: Session sur le droit d'auteur dans le Metal avec Laurent Rossi

cnm Centre national
de la musique



LES PROJETS

LA PLATEFORME, HEAVY METAL FAMILY

- ⚡ La création d'un outil ressource sous forme de site internet et d'une plateforme interactive et participative regroupant tous les acteurs de la filière, la « Metal Family ».
- ⚡ La création de cette une carte interactive aura lieu d'ici le printemps 2023 avec une base de données consultables par et pour tous les acteurs de la filière (lieux de concerts, studios, fabricants d'instruments, labels etc) et une partie accessible au public.





FÉDÉRATION
DES MUSIQUES
MÉTALLIQUES

LES PROJETS

DES ÉVÉNEMENTS SOUTENUS CO-PRODUITS OU PRODUITS

- ⚡ La Fédération va participer, aider, produire ou co-produire des événements avec des structures partenaires.
- ⚡ Ces productions ou co-productions pourront se faire sous forme de concerts, de rencontres, de tables rondes etc..
- ⚡ La Fédération peut s'associer à tout type de manifestation sur simple sollicitation sur les événements développés dans l'intérêt de la filière Metal.
- ⚡ Nous serons aussi présents dans les grands rendez-vous de la musique comme nous l'avons déjà fait au MaMa, aux BIS de Nantes... Prochains rendez-vous: le Printemps de Bourges, les Francofolies de la Rochelle...



LES PROJETS

QUELQUES ÉVÉNEMENTS PASSÉS OU À VENIR

- ⚡ **3 février** : Concert de Fauxx à la Péniche Metaxu
- ⚡ **22 avril** : événement avec le Metal Social Club dans le cadre du Disquaire Day, concerts à Ground Control avec Aldebert et Loudblast
- ⚡ **29 juillet** : Soutien à l'association "Recyclage de Metal Rouillé" pour un concert caritatif à Petit Bain
- ⚡ **Octobre** : Projet d'événement avec la SMAC Paloma (Occitanie)
- ⚡ **Avril 2024** : Concerts Metal Immersion 2/Metal4theplanet en partenariat avec Mediatone et la Halle Tony Garnier

Fauxx
MÉTAL INDUS
à la péniche
METAXU
Pantin (93)

10€ en prévente
12€ sur place

Metaxu via Digitick - See Tickets
ou Digitick sur préventes

Fauxx
MÉTAL INDUS
Aldebert
TRASH CROSSOVER
+ DJ Set
Special guest
indus / métal
à la péniche
METAXU
Pantin (93)

Vendredi 10€ en prévente
3 février - 20h 12€ sur place

mise en vente effectuée par Metaxu via Digitick - See Tickets
(50 cts de DL Revendeur pour Digitick sur préventes)

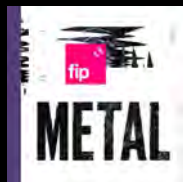


FÉDÉRATION
DES MUSIQUES
MÉTALLIQUES

LES PROJETS

LA PRODUCTION DE CONTENUS MÉDIAS

- ⚡ Production de podcasts dans la continuité de Metal Story
- ⚡ Projets d'émissions ou contenus vidéos autour de la scène Metal
- ⚡ Partenariat avec What the France (branche média du CNM) pour créer du contenu sur le Metal en partenariat avec FIP Metal



LES PROJETS

LE METAL EXPLIQUÉ AUX JEUNES

- ⚡ La Fédération des Musiques Métalliques s'associe à l'artiste Aldebert et au Centre National de la Musique pour réaliser un livre pour les ados sur l'histoire du Metal, les grandes étapes du genre et ses artistes majeurs.
- ⚡ Le « Metal expliqué aux jeunes » a pour vocation de faire découvrir un genre musical sous représenté et mal perçu, voir mal compris.
- ⚡ Ce livre est une étape éditoriale avant la mise en place d'actions culturelles sous forme d'interventions pédagogiques dans les écoles.
- ⚡ L'idée est de proposer à des établissements scolaires de comprendre l'esthétique et ses déclinaisons et de démocratiser le genre, élément essentiel du patrimoine culturel musical.



LES PROJETS

LES V DU ROCK & DU METAL AVEC UNE CHANSON L'ADDITION

⚡ Le prix récompense toute action/création réalisée en 2022 et ayant favorisé la médiatisation, la reconnaissance des scènes rock et metal dans l'espace public et/ou participer à l'inclusion des minorités au sein de celles-ci.

Égalité femmes-hommes : Lola Frichet
pour More Women On Stage

Sport : Yann Heurtaux pour Metal Work Out

Radio : Luc Frelon pour FIP metal

Podcast : Laurent Karila pour Addictions

Écologie : Sylvain Demercastel pour Savage Lands

VIP : Michel Sardou pour avoir prétendu être au Hellfest

⚡ Les cartons jaunes 2022 :
Émission de France Inter du 8 juillet 2022
Sélection Victoires de la musique



DESIGN DU PRIX @BENOIT GALERON
CONFÉRENCE DE PRESSE DE LANCEMENT

LES PROJETS ++

LE MERCHANDISING C'EST LA VIE

- ⚡ Élément fondamental de la panoplie du métalleux qui se respecte, le merchandising de la Fédération sera aussi disponible d'ici le printemps!
- ⚡ Création d'une boutique en ligne en partenariat avec Greetings from Hell et déclinaison d'une première série de modèles multicolores
- ⚡ Création de modèles hors série avec des collaborations d'artistes du Metal, du street art, du tatouage sur divers supports.

GREETINGS
FROM
HELL



fm
FÉDÉRATION
DES MUSIQUES
MÉTALLIQUES



CONFÉRENCE DE PRESSE DE LANCEMENT

LES PARTENAIRES ET PREMIERS SOUTIENS



CNM

Le Centre National de la Musique a pour mission de soutenir les professionnels de la musique et des variétés.

Ses dispositifs d'aides financières ou non, ont pour objectif de soutenir les auteurs, compositeurs, artistes et ceux qui les accompagnent pour leur permettre d'aller à la rencontre de tous les publics, en France et à l'international.



SACEM

Société civile de gestion collective, elle assure la collecte et la répartition des droits d'auteur pour la diffusion publique (médias audiovisuels, salles de concert, festivals, services internet, cinémas, magasins, etc.) et pour la reproduction sur support (disques, vidéos, fichiers numériques légaux, DVD, CD-Rom, jeux vidéo...)



ADAMI

Société civile de gestion collective des droits des artistes interprètes, elle gère les rémunérations secondaires de l'exploitation du travail enregistré des artistes-interprètes. Elle finance la création, la production et la diffusion de leurs projets dans tous les domaines et tous les genres artistiques.



FNCIDFF

La Fédération Nationale des Centres d'Information pour les Droits des Femmes et des Familles. Depuis 50 ans, les centres d'information sur les droits des femmes et des familles (CIDFF) exercent une mission d'intérêt général, confiée par l'État pour favoriser l'accès aux droits des femmes et leur insertion socio-économique.



MSC

Le Metal Social Club est un réseau d'entrepreneurs & de créateurs unis par la passion du metal. Le MSC rassemble des entrepreneur(se)s, des décideur(se)s, des experts de la tech et de la transition écologique et des acteurs de l'économie créative engagés sur des sujets d'innovation.

QUELQUES MEMBRES D'HONNEUR ET BIENFAITEURS/TRICES



**LAURENCE
ROMANCE**



**STÉPHANE
BURIEZ**



**ARNAUD
COLLET**



**ARNAUD
DELBARRE**



**FRÉDÉRIC
LECLERCQ**



**STÉPHANE
HERVÉ**



**XAVIER
BONNET**



**LAURENT
KARILA**



**MICHEL
BOSSEAU**



**SYBILLE
COLIN
TOCQUAINE**



**THOMAS
JAMET**



**ALAIN
LAHANA**



ALDEBERT

Merci

THE MORE WE ARE,
THE LOUDER
WE ARE!
ADHÉREZ !

CONTACTEZ NOUS
contact@fedemetal.org

RENDEZ-VOUS SUR
www.federationdesmusiquemetalliques.com/
TÉLÉCHARGEZ LE KIT DE COM